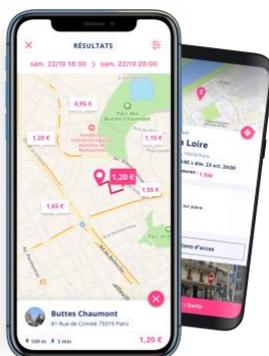




Zenpark+, le premier forfait de stationnement illimité pour 39€ par mois, sans engagement, partout en France

Paris, le 9 novembre 2020 - ZENPARK, le leader français du Parking-as-a-Service, lance aujourd'hui une petite révolution dans le quotidien des Français : Zenpark+, le premier forfait de stationnement illimité pour se garer à volonté dans 1 000 parkings partagés partout en France, le tout pour un abonnement mensuel de 39€, et sans engagement. 100% digital, 100% sans contact physique, Zenpark+ va faciliter le quotidien de tous les automobilistes et motards qui doivent continuer d'utiliser leur véhicule pendant la crise sanitaire. Qu'il s'agisse de déplacements domicile-travail, d'emmener ses enfants à l'école ou de venir en aide à un proche en difficulté, Zenpark+ réinjecte de la simplicité dans le quotidien en faisant du stationnement un souci de moins face à la crise.



[Voir en vidéo le principe du stationnement avec Zenpark+](#)

ZENPARK S'ENGAGE AVEC UNE SOLUTION POUR MIEUX VIVRE LE CONFINEMENT

Pour tous ceux qui n'ont pas le choix quant à l'utilisation de leur véhicule

Depuis le début de la crise sanitaire, le recours au télétravail est devenu un réflexe pour de nombreuses entreprises, ce qui a conduit à une baisse du trafic routier ([-80% en moyenne en France sur les mois d'avril et mai et -70% à Paris](#)). Pour autant, les Français ne sont pas tous concernés par le télétravail. Nombreux sont les secteurs vitaux pour le pays où le télétravail n'est pas possible : la logistique, la construction, la santé, l'agriculture...Ainsi, [27% des Français ont dû continuer à utiliser leur véhicule pour se rendre au travail lors du premier confinement](#) et il en va de même lors de ce deuxième confinement.

Pour tous ceux qui ont fait le choix d'utiliser leur véhicule

Paradoxalement, la crise sanitaire s'est aussi accompagnée d'une augmentation de l'utilisation de leur véhicule pour certains. Parmi les Français qui ont dû utiliser leur véhicule lors du 1^{er} confinement, [66% l'ont fait plus que d'habitude et 23% l'ont utilisé alors qu'ils ne l'utilisaient pas avant la crise sanitaire](#). Cette évolution des comportements a été expliquée par les concernés du fait d'un niveau de "confiance sanitaire" plus élevé dans l'utilisation de leur propre véhicule ([l'indice de « confiance sanitaire » était alors de 20% pour les transports en commun contre 46% pour les transports individuels et partagés](#)).

Pour tous ceux pour qui le stationnement reste un budget

Lors du premier confinement, la majorité des villes avaient rendu le stationnement gratuit par solidarité avec la population. Pour ce second confinement, la situation est bien différente et le stationnement reste payant en voirie dans la majorité des villes, dont 9 des 10 plus grandes villes de l'Hexagone (seule Nice a décidé de réinstaurer la gratuité totale du stationnement municipal). Or, le stationnement reste un budget pour de nombreux Français : pour le prix du forfait illimité Zenpark+ (39 euros), un automobiliste parisien ne peut aujourd'hui se garer que 5 heures dans la rue ou une journée dans un parking souterrain.

L'OFFRE DE STATIONNEMENT LA PLUS SIMPLE DU MARCHÉ

La simplicité avant tout

Face à un quotidien déjà bien compliqué durant cette crise sanitaire, Zenpark+ se présente comme l'offre de stationnement la plus simple du marché. L'utilisateur s'inscrit gratuitement en ligne via le site www.zenpark.com. Il paye un tarif unique de 39€ pour le mois (tarif de lancement, puis 49€ à partir de décembre), sans aucun engagement. Dès lors, il peut trouver et réserver une place dans n'importe lequel des 1 000 parkings partagés du réseau Zenpark via le site ou via l'application mobile (disponible sur iOS et Android) puis se garer en illimité à sa convenance.

Une durée de stationnement adaptée aux usages

ZENPARK a analysé les usages de ses utilisateurs durant le premier confinement, pour identifier les durées de stationnement les plus populaires. C'est pourquoi Zenpark+ propose des durées de stationnement s'étalant de 1 minute à 72 heures. Par ailleurs, les automobilistes ayant des besoins en stationnement longue durée peuvent toujours profiter de l'offre de location mensuelle dont les tarifs ont été réduits exceptionnellement de 50% pour le premier mois d'utilisation.

Une expérience utilisateur 100% digitale et 100% sans contact physique

Rechercher une place, la réserver, la payer et y accéder... toute l'expérience utilisateur a été travaillée pour qu'elle soit 100% digitale et 100% sans contact physique. Plus besoin de manipuler un ticket papier, ni de taper un code de carte bancaire sur une borne de paiement ou encore d'appeler un gardien via un interphone, tout se fait directement à partir de l'application mobile Zenpark. Et en cas d'urgence, le service client Zenpark reste joignable 7 jours sur 7, via un numéro d'appel dédié.

WILLIAM ROSENFELD, PDG et Cofondateur de ZENPARK, explique le pourquoi du lancement de Zenpark+ :

« Face à cette crise sanitaire, ZENPARK voulait s'engager pour contribuer à ce que chacun vive le mieux possible cette nouvelle période de confinement. Le résultat est Zenpark+. Aujourd'hui, ZENPARK lance rien de moins que le "Pass Navigo" du parking pour toute la France ! Il s'agit d'une offre inédite sur le marché qui permet à tous les Français, automobilistes et motards, réguliers et occasionnels, de pouvoir profiter d'un stationnement économique, simple et en toute sécurité. Le parking partagé permet cela ; il fallait être en capacité de le réaliser rapidement et oser le faire. Ce lancement est également rendu possible grâce à nos nombreux partenaires immobiliers (bailleurs sociaux, hôtels, foncières ...) qui innovent avec nous. Nous espérons tous que Zenpark+ apportera un peu sérénité dans le quotidien des Français. »

À PROPOS DE ZENPARK

Lancée en 2013 par WILLIAM ROSENFELD (PDG), FABRICE MARGUERIE (Directeur Technique) et FREDERIC SEBBAN (Directeur Business Development), ZENPARK est le leader du Parking-as-a-Service. ZENPARK valorise l'immobilier de parkings en digitalisant les parkings et en les connectant à des services de mobilité partagée et décarbonée. La société commercialise des offres B2B et B2C :

- [Zenpark Pro](#) (B2B) - À destination des professionnels, Zenpark Pro propose un one-stop-shop qui adresse tous les enjeux d'optimisation des parkings : monétisation des parkings pour les bailleurs (Zenpark Pro Share), mutualisation des usages pour les promoteurs et collectivités (Zenpark Pro Smart), optimisation des places pour les entreprises et foncières (Zenpark Pro Flex), et partage et réservation des bornes de recharge électrique pour tous (Zenpark Pro Plug&Share).

- [Zenpark](#) (B2C) - À destination du grand public, l'application mobile Zenpark permet à tout automobiliste ou motard de réserver une place de stationnement dans plus de 200 villes de France et de Belgique, de façon instantanée ou à l'avance. L'accès au parking privé partagé se fait directement via l'application mobile et permet de bénéficier des meilleurs tarifs du marché.

Aujourd'hui, ZENPARK c'est : 1 000 parkings en exploitation, 280 bailleurs et entreprises clients, 450 000 utilisateurs, 150 projets Smart City remportés avec les 40 plus grands promoteurs immobiliers, 92% de taux de satisfaction utilisateurs et 1 500 tonnes d'émission de CO2 économisées chaque année. ZENPARK participe ainsi chaque jour à améliorer durablement la mobilité en ville pour tous.

CONTACT PRESSE

[Logos et visuels HD](#) | francois.cosme@zenpark.com | 07.69.68.64.02